



LISTEN TO THE VOICE OF VILLAGES

Local initiative strengthening: how to build up a new tourism in the valleys and among the most vital centres of rural villages

Iniziativa di sviluppo locale: come costruire un nuovo turismo nelle valli e tra i centri rurali.

Progetto

Il progetto nasce dalla constatazione che molte aree rurali con problemi di marginalità (geografica, economica, sociale e culturale), problemi di spopolamento, di cambiamento demografico conseguente all'invecchiamento dei loro abitanti, mancanza od inadeguatezza di politiche di sviluppo territoriale, possiedono delle grandi ricchezze dal punto di vista naturalistico-paesaggistico, storico-culturale e di artigianato locale. Queste risorse, se opportunamente utilizzate, potrebbero diventare il motore trainante della loro economia.

Il progetto si pone come obiettivo generale quello di incrementare la competitività e l'attrattiva dei territori rurali con problemi di marginalità ma caratterizzati da potenzialità turistica inespressa. Ci si propone di raggiungere tale obiettivo attraverso la definizione di nuovi strumenti di governance territoriale che verranno implementati da progetti pilota innovativi nel settore del turismo sostenibile.

Il cuore del progetto ruota attorno alla definizione di nuovi strumenti di governance territoriale che verranno testati attraverso progetti pilota, saranno resi sostenibili nel tempo attraverso attività di capitalizzazione attuate grazie alla creazione di un'associazione che dovrà garantire formazione e attività di scambio di buone pratiche.

Obiettivo

Molti territori rurali, pur non potendo aspirare ad essere inseriti in circuiti turistici primari, possono crescere significativamente in termini di competitività ed attrattiva attraverso una ri-definizione delle strategie di governo del territorio (governance territoriale) sulla base di modelli innovativi.

Uno dei principali obiettivi del progetto consiste nel ripensare e sperimentare nuove strategie di governo di tali aree in un'ottica di sviluppo sostenibile e durevole che veda nella tutela, nella conservazione e nella valorizzazione di queste risorse, naturali e culturali, un ambito chiave di intervento per garantirne la competitività nel lungo periodo.

Azioni

Il progetto si suddivide in work package.

WP1: Project management and coordination

Attività di gestione ordinaria, riunioni di coordinamento, attività di rendicontazione e certificazione delle spese.

WP2: Communication, knowledge management and dissemination

Elaborazione di un piano di comunicazione per la diffusione delle attività e dei risultati del progetto che prevede strumenti quali conferenze, pubblicazioni, newsletters, brochures; elaborazione di un piano di promozione per la capitalizzazione dei risultati che prevede strumenti quali la creazione di un sito web, di un logo, la partecipazione a fiere locali ed internazionali, cataloghi internazionali ed educational per la promozione dei territori coinvolti e dei prodotti generati dal progetto.

WP3: Research and analysis

Definizione di efficienti strumenti di sviluppo turistico sostenibile in aree a

potenzialità turistica inespressa. Tale attività prevede la mappatura, attraverso la definizione e l'utilizzo di un modello comune, delle aree pilota a potenzialità turistica inespressa delle regioni partner; la ricognizione e l'analisi degli attuali strumenti di governance territoriale; la definizione di nuovi strumenti di governance per lo sviluppo del turismo sostenibile.

WP4: Pilot projects

Definizione e realizzazione di progetti pilota per testare gli strumenti di governance individuati nel WP3; loro valutazione e comparazione dei risultati tra tutti i partner del progetto.

WP5: Transnational network for capitalization

Realizzazione di attività di formazione e di scambio di esperienze (training, workshops, visite di studio) e di capitalizzazione dei risultati attraverso la creazione dell'Associazione "Vital Village" che garantirà la sostenibilità nei risultati del progetto.

Partner leader	Provincia autonoma di Trento – Servizio Europa – IT
Altri Partner	Università degli studi di Trento – Dipartimento di informatica e studi aziendali – IT Center za razvoj Litija, d.o.o. (Development centre Litija) - SI České Švýcarsko o.p.s. (Bohemian Switzerland) – CZ Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego (Marshal's Office of Opolskie Voivodeship) – PL Krajský úřad Ústeckého Kraje (Regional Authority of Ustecky region) – CZ Società Consortile Langhe Monferrato Roero a r.l. – IT Landkreis Forchheim - Wirtschaftsförderung, Kreisentwicklung (District Office Forchheim - Department of Economic Development) – DE Univesität für Bodenkultur (University of Natural Resources and Applied Life Sciences, Vienna) - AT
Programma	Programma: Central Europe Priorità 4 Accrescere competitività e attrattività di città e regioni http://www.central2013.eu/
Durata	38 mesi – dal 01/01/2009 al 29/02/2012
Budget	budget totale: euro 2.495.572,00 budget Provincia euro 456.750,00 (fondi UE 75% - Fondi Stato italiano 24%)
Contatti	Servizio Europa Dott.ssa Nicoletta Clauser Dott.ssa Lara Torghele – tel. 0461.496733 http://www.listentothevoiceofvillages.org/

