



## SY\_CULTOUR

**Synergy of culture and tourism: utilization of cultural potentials in less favoured rural regions**  
**Sinergia fra cultura e turismo: l'utilizzo dei potenziali culturali nelle zone rurali svantaggiate**

### Progetto

Il progetto si propone di valorizzare il patrimonio culturale delle aree rurali svantaggiate mediante lo sviluppo di sinergie con il settore turistico. Le aree rurali sono in possesso di un patrimonio unico di conoscenze ed esperienze legate alle produzioni agricole e sono portatrici di valori culturali in grado di sviluppare un turismo in sintonia con l'ambiente ed adeguato socialmente. Il potenziale culturale delle aree rurali può essere attivato mediante la realizzazione di attività formative ed organizzative in collaborazione con le istituzioni e gli attori locali. Le aree più isolate hanno mantenuto una maggior identità culturale che oggi rappresenta anche la loro ricchezza.

L'attività in Provincia di Trento si concentrerà sul settore delle erbe officinali attuando un progetto pilota denominato "dalla tradizione alla produzione: l'uso sostenibile delle erbe officinali, piante spontanee ed altri prodotti secondari del bosco nel quadro dell'offerta turistica rurale" e si propone di incrementare e l'utilizzo delle erbe trentine negli agritur e nei centri benessere.

### Obiettivo

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- Aumentare la consapevolezza dei maggiori portatori di interesse e della comunità tutta del potenziale di sviluppo valorizzando i valori culturali come fattore di sviluppo.
- Elaborare una definizione comune di valore culturale che includa gli aspetti di tipo economico, demografico, ambientale e sociale dell'area per identificarli come possibili fattori di sviluppo.
- Formazione degli stakeholder per accrescere le loro capacità nel campo della gestione dei valori culturali nelle aree rurali.
- Costruzione di reti di stakeholder per la gestione dei valori culturali nelle aree rurali per una loro valorizzazione anche a fini turistici.
- Attuazione di progetti pilota per il trasferimento di buone pratiche dalle regioni più sviluppate a quelle meno.

### Azioni

Il progetto si suddivide in work package.

#### **WP1: Transnational project and financial management**

Attività di gestione del progetto: comitati di coordinamento, comitati esecutivi, report periodici, rendicontazioni, ecc.

Attività di preparazione del progetto.

#### **WP2: Communication activities**

Attività di comunicazione e diffusione del progetto e dei suoi risultati.

#### **WP3: Preparation of a common methodology for management of cultural values in rural areas**

Sviluppo di una metodologia comune per la gestione dei valori culturali nelle aree rurali analizzando lo stato dell'arte, le buone pratiche attuali e possibilità di miglioramento.

#### **WP4: Application of the common methodology in pilot areas**

Applicazione, nelle aree pilota individuate, della metodologia sviluppata preparando la costruzione di una rete cross-settoriale degli stakeholder anche attraverso attività

di training e aumento della consapevolezza delle possibilità di sviluppo tra i residenti.

**WP5: Establishment of a virtual chamber for transnational networking**

Costituzione di una camera virtuale per il networking transnazionale delle aree rurali che fornirà consulenze ai territori e elaborerà linee guida per una label europea delle destinazioni turistiche culturali rurali sostenibili.

**WP6: Policy implementation**

Sensibilizzazione dei politici e degli amministratori alla tematica attraverso la presentazione dei risultati ottenuti e sviluppo di proposte per l'aggiornamento delle disposizioni politiche / amministrative in tema di sviluppo sostenibile e valorizzazione dei valori culturali territoriali.

<b>Partner leader</b>	Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Anton Melik Geographical Institute, Ljubljana, SI
<b>Altri Partner</b>	Provincia autonoma di Trento – Servizio vigilanza e promozione delle attività agricole – IT Regional Development Centre Zagorje ob Savi - SI Mountain Community Sirentina - IT Development Company – Training Centre of Magnesia S.A.Volos - EL Municipality of Jesenice - SI Heraklion Chamber of Commerce and Industry - EL Pazardzhik Regional Administration - BG Central Transdanubian Regional Innovation Agency Székesfehérvár - HU  IPA Partner University of Novi Sad, Faculty of Sciences – SERBIA
<b>Programma</b>	Programma: Europa Sud-orientale Priorità 4 Sviluppo di sinergie transnazionali a favore di aree di crescita sostenibile Azione 4.3 Promozione dei valori culturali come leve per lo sviluppo <a href="http://www.southeast-europe.net/en/">http://www.southeast-europe.net/en/</a>
<b>Durata</b>	36 mesi – dal 01/03/2011 al 28/02/2014.
<b>Budget</b>	budget totale: euro 2.142.452,00 budget Provincia euro 218.000,00 (fondi UE 85% - fondi stato italiano 15%)
<b>Contatti</b>	Servizio vigilanza e promozione delle attività agricole Dott.ssa Marta Da Vià Dott. Federico Bigaran – tel. 0461.495911 <a href="http://www.sycultour.eu/">http://www.sycultour.eu/</a>

